

presentano

{ COMUNICARE, FARE MARKETING E INFORMARE NELL' ERA DIGITALE }

Innovazione e personalizzazione: le connessioni fra
Marketing e Comunicazione d'impresa, politica,
istituzionale, di massa, personale



SALUTI ISTITUZIONALI

Giuseppe Palladino

Presidente Bcc San Giovanni Rotondo

Carmela Robustella

Direttore Dipartimento Scienze Sociali UniFg

MODERATORI

Tommi Guerrieri

Giornalista

Leonardo Fania

Giornalista

**INCONTRO
CON**

Prof. Francesco Giorgino

Docente Luiss di Comunicazione e Marketing e
Direttore Master Luiss in Comunicazione e
Marketing politico e istituzionale

SABATO 15 NOVEMBRE 2025 // ORE 10.00
CINEMA PALLADINO // VIA CARLO POERIO 2/B
SAN GIOVANNI ROTONDO (FG)